



Tervezési és tartalmi irányelvek

- Készítsünk világos szerkezetű, szöveges linkeket tartalmazó weboldalakat. Minden oldalra legalább egy szöveges link mutasson.
- Készítsünk a felhasználók számára olyan webhelytérképet (legegyszerűbb, ha készítünk egy olyan oldalt, amelyen a weblapunk összes oldalára mutató link szerepel, akár csak felsorolásszerűen), amelyről a Google elérheti a webhely minden egyes részét. Ha a webhelytérkép 100-nál több linket tartalmaz, próbáljuk meg külön oldalakra bontani.
- A weblap hasznos és információban gazdag oldalakból álljon, az oldalak tartalma pedig legyen világos és pontos.
- Gondoljunk arra, hogy milyen szavakkal kereshetnek rá más felhasználók a weblapra, és gondoskodjunk róla, hogy ezek a szavak tényleg megtalálhatók legyenek az oldalon (részletek: 2. hét anyaga).
- A fontos neveket, tartalmat vagy linkeket lehetőleg szöveggel jelenítsük meg, ne képekkel. A Google keresőrobot nem ismeri fel a képként megjelenített szöveget.
- A *meta* és *alt* tagek legyenek beszédesek és a weboldal tartalmának megfelelőek.
- Javítsuk ki az elavult linkeket (vagy töröljük, ha a látogató egyébként is hibüzenetre jut, ha rákattint) és a HTML-hibákat.
- Ha dinamikus weblapot használ (vagyis az URL-címben kérdőjel szerepel), vegyük figyelembe, hogy nem minden keresőrobot tudja ugyanolyan jól feltérképezni a dinamikus oldalakat, mint a statikus oldalakat. Érdemes minél rövidebb és minél kevesebb paramétert használni.
- Egy oldalon lehetőleg ne legyen 100-nál több link, tegyük egyszerűbbé a keresőrobotok munkáját.



Technikai irányelvek

- Nyissuk meg a weblapot egy szöveges böngészővel (ilyen például a Lynx <http://www.delorie.com/web/lynxview.html>). A legtöbb keresőmotor ugyanúgy látja a webhelyeket, ahogy a Lynxben megjelennek. Ha csillogó-villogó elemek, például JavaScript, cookie-k, munkamenet-azonosítók, keretek (Frame, iFrame), DHTML vagy Flash miatt nem jelenik meg minden a szöveges böngészőben, akkor a keresőrobot sem tudja rendesen feltérképezni az oldalakat.
- Tegyük lehetővé a keresőrobotok számára, hogy az oldalakat munkamenet-azonosítók vagy az útvonalukat nyomon követő argumentumok nélkül is feltérképezhessék. Ezek a technikák nagyon jók az egyes felhasználók tevékenységének nyomon követésére, (pl.: mennyi időt tölt az adott oldalon a látogató), viszont azt eredményezheti, hogy a keresőrobot újra és újra ugyanazt az oldalt indexeli, mert mindig egy új munkamenet-azonosítót kap, így azt érzékeli, hogy másik URL-t vizsgál éppen. Vagyis nem tudja kiszűrni azokat az URL-címeket, amelyek másképp néznek ugyan ki, de ugyanarra az oldalra mutatnak.
- Állítsuk be a webserveren az If-Modified-Since HTTP fejlécelem támogatását. Ez a funkció lehetővé teszi, hogy a webservert értesítse a Google rendszert, ha a webhely feltérképezése óta módosult a tartalom. E funkció támogatásával csökkenthető a hálózati forgalom és a felesleges kérelmek száma.



Minőségi irányelvek

Az itt leírt minőségi irányelvek a megtévesztő vagy manipulatív viselkedés leggyakrabban előforduló formáival foglalkoznak. A Google más hasonló, itt fel nem sorolt eljárásokat is rossz szemmel nézhet (például azt, ha valaki jól ismert weblapok félregévelt névváltozatait regisztrálja). Sőt, egyáltalán nem biztos, hogy ha egy megtévesztési technika nem szerepel az alábbiak között, akkor azt a Google jóváhagyja. Azok, akik energiájukat az alapvető szabályoknak megfelelően hasznosítják, jobb weblapokat készíthetnek, ebből következően jobb értékelést is kaphatnak, mint azok, akik mindenáron megpróbálják megtalálni a kiskapukat.

Ha tudomást szerez arról, hogy valamely webhely megsérti a Google minőségi irányelveit, kérem, jelentse a <https://www.google.com/webmasters/tools/spamreport> címen. (A Google szereti automatizált módon megoldani a problémákat, ezért próbálja minimálisra csökkenteni a kézi munkával végzett spamszűrést. A nekik küldött spamjelentéseket rugalmas algoritmusok létrehozására használják, amelyek felismerik és blokkolják a hasonló próbálkozásokat.)

1) Alapelvek

- Mindenekelőtt a felhasználóknak készítsük az oldalakat, ne a keresőmotoroknak. Ne tévesszük meg a felhasználókat, és ne jelenítsünk meg más tartalmat a keresőmotoroknak, mint a felhasználóknak. Ezt a technika általában "álcázásként" (cloaking) ismert.
- Kerüljük a keresőrobotok rangsorolását befolyásolni próbáló trükköket. Jó alapszabály, hogy felteszi magának a kérdést: nyugodtan el merné-e mondani versenytársának, hogy milyen technikát alkalmaz.



- Ne csatlakozzunk olyan linkadatbázisokhoz, linkrendszerekhez, amelyek elsődleges célja a webhely rangsorolásának javítása vagy a PageRank mutató növelése. Különösen kerüljük az internetes spamgyártókat, mivel ezek a hivatkozások rossz hatással lehetnek saját weblapunk rangsorolására is.
- Ne használjunk engedély nélküli számítógépes programokat az oldalak küldésére, a rangsorolás ellenőrzésére stb. Ezek a programok lekötik a számítógépek erőforrásait, és nem felelnek meg a Google Szolgáltatási Feltételeinek sem. (A Google nem ajánlja a WebPosition Gold™ programhoz hasonló termékek használatát, amelyek automatikus vagy programozott lekérdezéseket küldenek a Google rendszernek.)

2) Specifikus irányelvek

- Ne használjunk rejtett szövegeket vagy rejtett linkeket.
- Ne álcázzuk az oldalakat, ne irányítsuk át az oldalakat a háttérben.
- Ne küldjünk automatizált lekérdezéseket a Google rendszernek.
- Ne írjuk tele az oldalakat oda nem illő kulcsszavakkal.
- Ne készítsünk több tárhelyen több olyan oldalt, aldomaint vagy domaint, amely légyegében ugyanazt a tartalmat hordozza.
- Ne készítsünk ártalmas technikákat alkalmazó oldalakat, például adathalászatra vagy vírusok és egyéb ártalmas programok telepítésére alkalmas oldalakat.
- Ne készítsünk csak a keresőrobotoknak szóló „előszobaoldalakat”, és ne használjunk eredeti tartalom nélküli társprogramokat vagy más megtévesztő módszereket.
- Ha a weblap egy másik társprogram résztvevője, gondoskodjunk arról, hogy ahhoz képest tartalmazzon újdonságot. Szolgáltasson egyedi és használható tartalmat, amely okot ad a felhasználóknak arra, hogy ez a weblapot válasszák.